

БПОУ ВО «Грязовецкий политехнический техникум»

Мотивационная кампания «СПТ – ваш ресурс»

Урсакий Наталья Сергеевна,
зам. директора по воспитательной
работе и социальным вопросам
Керунова Наталья Анатольевна,
педагог-психолог



г. Грязовец,
2026 г.

Информационно-мотивационная кампания (ИМК)

Подготовительный
этап

Августовский
педагогический совет

Информирование
педагогов о проведения
СПТ с 15 сентября по 15
октября, о его
значимости для всех

ИМК проводится для
формирования осознанного,
информированного позитивного
отношения к участию в СПТ.

СРОКИ

С 1 сентября по 1 октября

*В техникуме СПТ проводится при
наличии информированного согласия
обучающихся (студенты с 15 лет).*

*Информирование и мотивирование
обучающихся перед СПТ и
непосредственно во время СПТ*

Проведение информационно-мотивационной кампании

Направления работы в рамках ИМК

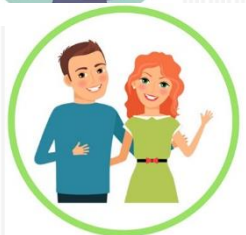
1. Информирование о целях и принципах СПТ, процедуре проведения, о конфиденциальности тестирования.



2. Мотивирование участников на получение значимых для себя результатов проводимого мероприятия.



3. Сбор добровольных информированных согласий.



Участники ИМК



Педагогический коллектив образовательной организации.



Обучающиеся (15-19 лет).



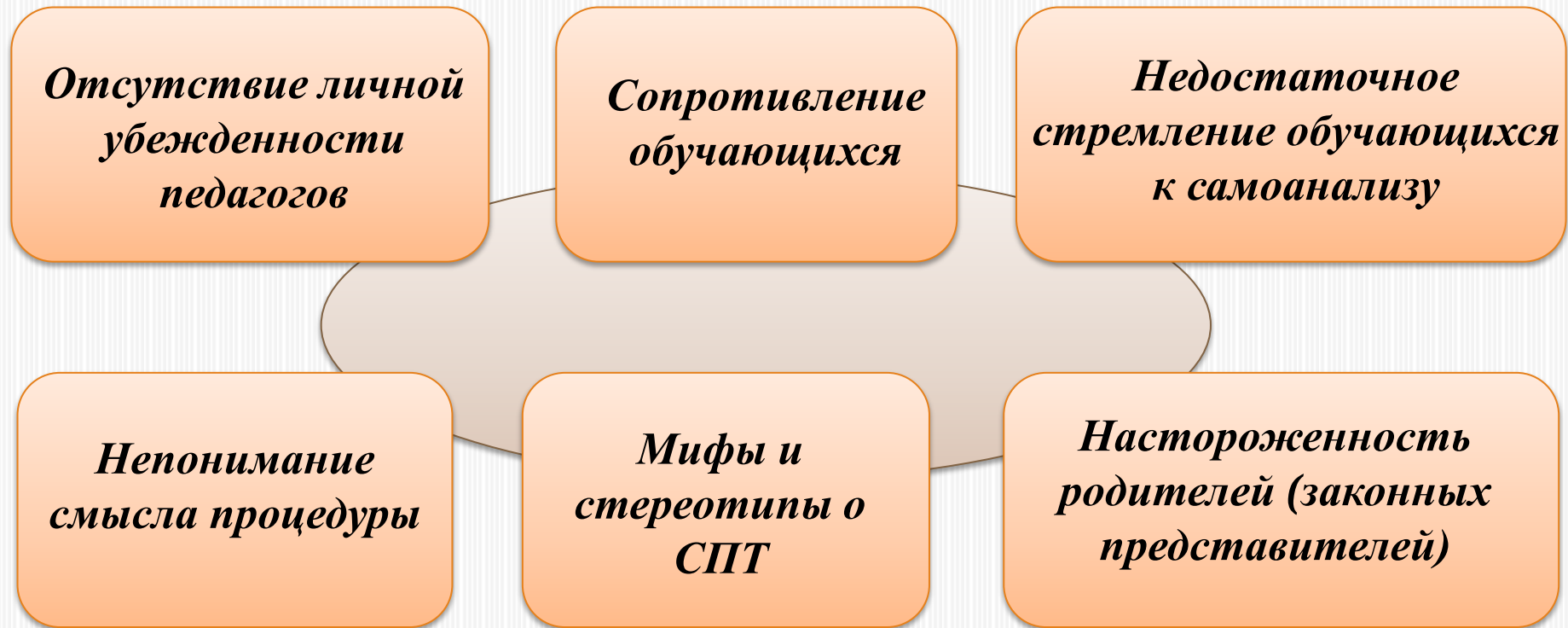
Родители (законные представители) обучающихся.

35.rpspt.ru/home



РП СПТ

Сложности информационно-мотивационной кампании



В ходе ИМК участникам образовательных отношений для преодоления сложностей разъясняются основные принципы проведения СПТ – **добровольность, конфиденциальность, ненаказуемость, помощь.**

Информационно-мотивационная кампания для педагогического коллектива

№ п/п	Работа Комиссии по проведению СПТ
1	Информационно-разъяснительная работа на цикловой комиссии по воспитательной работе, мотивация классных руководителей и педагогов на содействие и личную ответственность.
2	Индивидуальные беседы по мотивации, точному формулированию целей СПТ, важности получения достоверных результатов как ресурса профилактической работы.
3	Раздача инструкций классным руководителям по мотивации обучающихся к прохождению СПТ.
4	Обеспечение сбора добровольных информированных согласий обучающихся классными руководителями.
5	Сохранение мотивации педагогов на помощь в проведении СПТ размещением информации в чатах.

Информационно-мотивационная кампания для обучающихся

Информирование и разъяснение на классных часах с раздачей памяток по СПТ.

Проведение дискуссий с обучающимися «Конфиденциально, но не анонимно».

Индивидуальные консультации педагога-психолога при недоверии к процедуре.

Предложение дать письменное добровольное информированное согласие.

Мотивация на прохождение СПТ с учетом индивидуальных особенностей личности.

РЕЗУЛЬТАТ

Понимание, что СПТ необходимо для саморазвития.

Убеждение и мотивирование сомневающихся.

Повышение личной значимости СПТ как ресурса.

Получение согласий обучающихся, нет отказов.

Перенос времени тестирования индивидуально вне графика

Информационно-мотивационная кампания для родителей (законных представителей)

Информирование и мотивация



Информационно-разъяснительная работа с родителями (законными представителями) в родительских чатах (информирование о проведении СПТ, памятки).



Индивидуальное консультирование родителей при недоверии обучающегося к процедуре.



Информирование классными руководителями групп о том, что на родительских собраниях в ноябре будут доведены обобщенные результаты СПТ.



Результат



Информирование о конфиденциальности СПТ, его целях, возможности получения консультации. Родители получают достоверную информацию о том, что СПТ – это часть профилактической работы.

Замотивированные родители (законные представители) помогают убедить обучающегося пройти СПТ. Нет обращений, запрещающих тестирование.

Сохранение заинтересованности родителей в проведении социально-психологического тестирования как ресурсе групповой профилактической работы.

Условия и факторы, способствующие повышению мотивации

Обучающиеся 1 курса

- ✓ Повышение интереса к саморазвитию.
- ✓ Терпение и доброжелательность педагогов.
- ✓ Индивидуальный подход.

Обучающиеся 2-4 курсов

- ✓ Положительный эффект от проводимой работы.
- ✓ Авторитет педагогов.
- ✓ Доверие к тестированию как к процедуре, не имеющей последствий.

Педагогический коллектив

- ✓ Чёткая инструкция и уверенное информирование.
- ✓ Строгое соблюдение конфиденциальности.
- ✓ Приоритет достоверности результатов, а не быстрого прохождения СПТ.

Родители (законные представители) обучающихся

Консультации о возможностях СПТ как ресурса для развития личности их ребёнка и минимизации рисков, встречающихся в социальной, учебной среде.

Результаты информационно-мотивационной кампании

Грамотно проведенная информационно-мотивационная кампания дает 100%-ный охват обучающихся, корректные результаты тестирования.

Результат ИМК для педагогического коллектива: важность СПТ для построения дальнейшей профилактической работы с группами.



для обучающихся: ориентация обучающихся на получение результатов для себя, обсуждения по итогам тестирования сильных и слабых сторон, выявления проблем.

для родителей: методика не выявляет употребляющих психоактивные вещества, а исследует социально-психологическую ситуацию развития обучающегося.

Таким образом, информационно-мотивационная работа с педагогами, обучающимися, родителями является частью комплексной профилактической работы.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!